



Traditional Lifestyle as a model for Sustainable Development

Asociația Culturală pentru Copii și Tineret MILLENIUM ART

Coordonator: Pontiac-Educational Association of Pontiacs of Prasinada– Grecia

Parteneri:

- Manavgat Halk Egitimi Merkezi – Turcia;
- Forgatós Non-profit Association – Ungaria;
- Euroinform – Bulgaria;
- Es Associacao - Energia Sustentavel – Portugalia;
- Aleksandras Stulginskis University – Lituania.

Finanțator:

LIFELONG LEARNING PROGRAMME, GRUNDTVIG - PARTENERIATE

I. Descrierea proiectului

Obiective:

- înregistrarea cunoștințelor practice tradiționale în ceea ce privește gestionarea resurselor naturale (aer, apă, hrană, energie);
- compararea acestor cunoștințe între țările participante, cu scopul de a descoperi asemănări;
- diseminarea cunoștințelor în special în rândul tinerilor;
- stabilirea unui dialog între generații;
- adoptarea practicilor eco împrumutate din trecut, în viața de zi cu zi;
- învățarea și împărtășirea obiceiurilor și credințelor, tradițiilor și expresiilor uzuale (bucătărie, cântece, dansuri, etc).

Temele abordate în proiect sunt următoarele:

- utilizarea durabilă a resurselor naturale;
- problemele actuale de mediu;
- tehnici tradiționale vs. tehnici moderne;
- valori tradiționale;
- dialog intercultural și perspective comune.

Pentru îndeplinirea obiectivelor se aplică:

- abordări practice pentru explorarea temelor proiectului;
- metode de învățare non-formale și informale;
- experimentare și monitorizare in-situ;
- utilizarea eficientă a tehnologiilor moderne și TIC.

Rezultate estimate:

Acest parteneriat își propune să exploreze și să înregistreze mijloacele tradiționale de gestionare a resurselor naturale, prin practicile persoanelor în vârstă, precum și prin obiceiuri, credințe și tradiții. De asemenea, în timpul derulării acestui proiect aceste cunoștințe vor fi diseminate în rândul tinerilor, realizându-se o legătură cu tânăra generație, acționând ca un model de gestionare a resurselor în viitor, care vizează dezvoltarea durabilă a societăților. Vor fi realizate înregistrări scrise, video și audio a valorilor generațiilor anterioare, existând o cercetare comparativă a culturilor națiunilor europene cu referire la această problemă, cu scopul de a găsi un numitor comun, pentru a reconstrui tendințele viitoare într-un mod mult mai ecologic.

Activități principale:

- selectarea informațiilor referitoare la practicile tradiționale în ceea ce privește resursele naturale (înregistrări, cântece, rețete tradiționale, fotografii, video);
- realizarea de prezentări a activităților din timpul reuniunilor de proiect;

- organizarea de ateliere în timpul reuniunilor de proiect (rețete tradiționale, confecționarea de obiecte de artizanat, spectacol de muzică și dans și teatru de păpuși), precum și diseminarea rezultatelor pe plan local, prin organizarea de seminarii cu membrii asociației și prezentarea rezultatelor în comunitate;
- postarea tuturor rezultatelor pe site-ul proiectului: www.traditional-europe.eu;
- realizarea produselor finale (DVD, o carte cu tradiții din fiecare țară parteneră - în format letric și electronic), conform sarcinilor stabilite în formularul de aplicație;
- realizarea de chestionare de evaluare și monitorizare a activităților proiectului;
- activități de diseminare a rezultatelor proiectului (discuții pe forum, emisiuni TV, articole de ziar, prezentări powerpoint).

II. Echipa

Nume, prenume funcție în proiect					
Florica Iordache	Coordonator				
Marinela Anghel	Membru echipă				
Adelina Stoean	Membru echipă				
Luiza Anghel	Membru echipă				

II. Angajamentul de Responsabilitate Socială

Am pornit de la idea că este important să planificăm proiectul într-un mod responsabil, prin implementarea măsurilor de Responsabilitate Socială în cadrul activităților, maximizând astfel calitatea parteneriatului.

Considerăm că este important ca membrii echipei de proiect să se formeze în aplicarea și utilizarea măsurilor de responsabilitate socială în cadrul proiectului și să aplice metoda “managementului responsabil de proiect” în derularea activităților.

Împărtășirea scopului, valorilor și principiilor Codului Societal, a condus la dezvoltarea competențelor echipei de proiect, înlesnind identificarea și utilizarea instrumentelor de aplicare a principiilor Dezvoltării Durabile.

III. Raportarea indicatorilor Societal

INDICATORI

MASURI

SURSE DE VERIFICARE

SOCIAL

S1 Promovarea
drepturilor
egale,
diversitatii si
nediscriminarii



- ✓ S-a lansat apelul în vederea selecționării echipei de proiect, s-a format echipa de proiect și s-au selectat persoanele participante în mobilități - respectarea egalității de șanse

- ✓ Documentație – dosar proiect

S2 Condiții de
munca decente



- ✓ S-a realizat distribuirea membrilor echipei de proiect pe departamente diferite, în funcție de abilități
- ✓ S-au încheiat contracte de voluntariat
- ✓ S-au elaborat și distribuit fișele de post

- ✓ Documentație – dosar proiect

S3 Sănătate și securitate



- ✓ S-a elaborat un regulament de ordine interioară
- ✓ Au fost organizate sesiuni de evaluare a riscurilor
- ✓ S-au obținut Cardurile Europene de sănătate necesare deplasării în mobilități
- ✓ La evenimentul de lansare a proiectului a fost înștiințată Poliția locală
- ✓ Documentație – dosar proiect
- ✓ Adresă Poliția Locală

S4 Promovarea învățării continue



- ✓ S-a organizat un Curs de formare – Cusături Tradiționale din Zona Vlașca
- ✓ Se desfășoară activități de monitorizare/evaluare a voluntarilor pe durata întregului proiect
- ✓ S-au întocmit planuri de dezvoltare profesională/personală
- ✓ Documentație – dosar proiect

S5 Recunoașterea performanțelor



- ✓ S-a promovat echipa de voluntari (nivel organizațional, local, regional) în cadrul evenimentelor cu caracter public ale asociației
- ✓ S-au eliberat Certificate (la Cursul de formare – Cusături Tradiționale din Zona Vlașca)
- ✓ Generic de film – în cadrul filmelor: *The using of water in the country side*, *SARMALE - Romanian traditional recipe*
- ✓ <http://www.youtube.com/watch?v=Y-ZnXmhT4HQ> *The using of water in the country side*
- ✓ <http://www.youtube.com/watch?v=SYJf7k5-9k> *SARMALE - Romanian traditional recipe*
- ✓ <http://www.youtube.com/watch?v=6cq1r-cCFR8> Film Societal

S6 Respectarea
vieții private și
protejarea
datelor cu
caracter
personal



- ✓ Toți participanții la activitățile proiectului au semnat un acord de voință pentru prelucrarea datelor cu caracter personal

- ✓ Documentație – dosar proiect

S7 Stimularea
culturii
participative,
cetățeniei active
și
voluntariatului



- ✓ S-au utilizat metode de educație nonformală – expoziție stradală

- ✓ Activitate lansare proiect
- ✓ http://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=ctP8pqjORfw Stire lansare proiect

S8 Respectarea
și promovarea
valorilor

- ✓ A fost valorizat specificul culturii românești prin culegere de informații și realizare de filme, organizare seri interculturale în cadrul întâlnirilor de proiect din Lituania și Portugalia

- ✓ <http://www.youtube.com/watch?v=Y-ZnXmhT4HQ> *The using of water in the country side*

culturale autentice



- ✓ S-a asigurat promovarea valorilor culturale
- ✓ S-a realizat un dialog intercultural între generații, comunitate și participanți

- ✓ <http://www.youtube.com/watch?v=SYJf7k5-9k> SARMALE - Romanian traditional recipe
- ✓ <http://www.youtube.com/watch?v=6cq1r-cCFR8> Film Societal
- ✓ http://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=ctP8pqjORfw Stire lansare proiect
- ✓ http://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=ueqVNvu8040 Stire reuniune Lituania

S9 Respectarea si promovarea drepturilor omului



- ✓ S-au utilizat metode de educație nonformală – expoziție stradală

- ✓ Activitate lansare proiect
- ✓ http://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=ctP8pqjORfw Stire lansare proiect

M1

Reducerea, reutilizarea și reciclarea materialelor utilizate în proiect



- ✓ S-a evitat achiziționarea produselor de unică folosință
- ✓ S-au achiziționat materiale eco, durabile cu ciclu lung de viață
- ✓ A avut loc colectarea selectivă a deșeurilor
- ✓ S-a urmărit reducerea materilelor consumabile și de promovare
- ✓ Comunicarea în cadrul proiectului s-a realizat online
- ✓ Grup de lucru Societal, Școala Gimnazială Nr.7
Cursul de formare – Cusături Tradiționale din Zona Vlașca, loc. Călugăreni
- ✓ <http://www.youtube.com/watch?v=6cqlr-cCFR8> Film Societal
- ✓ Sesiuni de diseminare - Școala Gimnazială Nr.7
- ✓ Întâlnirile de proiect din Lituania, Portugalia

M2

Achiziționarea de produse și servicii ecologice



- ✓ Au fost achiziționate produse de la producătorii locali
- ✓ S-au utilizat mijloacele de transport mai puțin poluabile
- ✓ Au fost achiziționate produse pe distanțe mici
- ✓ S-au utilizat spații ecologice pentru desfășurarea activităților
- ✓ Au fost organizate mese tradiționale oferite de către participanți
- ✓ Grup de lucru Societal, Școala Gimnazială Nr.7
- ✓ Cursul de formare – Cusături Tradiționale din Zona Vlașca, loc. Călugăreni
- ✓ <http://www.youtube.com/watch?v=6cqlr-cCFR8> Film Societal
- ✓ Sesiuni de diseminare - Școala Gimnazială Nr.7
- ✓ Întâlnirile de proiect din Lituania, Portugalia

M3 Utilizarea rațională a energiei și folosirea surselor alternative



- ✓ Sesiunile de lucru au fost organizate la lumină naturală
- ✓ Au fost folosite materiale de sensibilizare
- ✓ Au fost organizate activități outdoor
- ✓ Cazare și masă la standarde ECO

- ✓ Realizarea filmelor proiectului
- ✓ Grup de lucru Societal, Școala Gimnazială Nr.7
- ✓ <http://www.youtube.com/watch?v=6cqlr-cCFR8> Film Societal
- ✓ Cursul de formare – Cusături Tradiționale din Zona Vlașca, loc. Călugăreni
- ✓ Sesiuni de diseminare - Școala Gimnazială Nr.7
- ✓ Întâlnirile de proiect din Lituania, Portugalia
- ✓ <http://www.youtube.com/watch?v=Y-ZnXmhT4HQ> *The using of water in the country side*
- ✓ <http://www.youtube.com/watch?v=SYJf7k5-9k> *SARMALE - Romanian traditional recipe*

M4 Utilizarea rațională și nepoluantă a apei



- ✓ Au fost folosite materiale de sensibilizare
- ✓ S-a urmărit reducerea consumului de apă
- ✓ Cazare și masă la standarde ECO
- ✓ S-a difuzat filmul APA
- ✓ S-a realizat filmul *The using of water in the country side*

- ✓ Realizarea filmelor proiectului
- ✓ Cursul de formare – Cusături Tradiționale din Zona Vlașca, loc. Călugăreni
- ✓ <http://www.youtube.com/watch?v=6cqlr-cCFR8> Film Societal
- ✓ Sesiuni de diseminare - Școala Gimnazială Nr.7
- ✓ Întâlnirile de proiect din Lituania, Portugalia
- ✓ <http://www.youtube.com/watch?v=Y-ZnXmhT4HQ> *The using of water in the country side*
- ✓

M5

Gestionarea impactului asupra ecosistemelor și biodiversității



M6

Diminuarea și gestionarea responsabilă a deșeurilor



- ✓ Deșeurile au fost colectate selectiv
- ✓ Au fost folosite materiale de sensibilizare
- ✓ S-a urmărit achiziționarea de produse vrac

- ✓ Realizarea filmelor proiectului
- ✓ Grup de lucru Societal, Școala Gimnazială Nr.7
- ✓ Cursul de formare – Cusături Tradiționale din Zona Vlașca, loc. Călugăreni
- ✓ <http://www.youtube.com/watch?v=6cqlr-cCFR8> Film Societal
- ✓ Sesiuni de diseminare - Școala Gimnazială Nr.7
- ✓ Întâlnirile de proiect din Lituania, Portugalia

M7

Diminuarea impactului asupra mediului datorat transportului

- ✓ S-a utilizat transportul public
- ✓ S-au ales distanțe scurte în raport cu criteriile geografice
- ✓ S-a folosit CarSharing
- ✓ Au fost achiziționate produse pe distanțe scurte

- ✓ Întâlnirile de proiect din Lituania, Portugalia
- ✓ Realizarea filmelor proiectului - Sat Braniștea, Jud. Giurgiu, Cursul de formare – Cusături Tradiționale din Zona Vlașca, loc. Călugăreni
- ✓ <http://www.youtube.com/watch?v=6cqlr-cCFR8>



✓ S-au utilizat rutele pietonale

[r-cCFR8](#) Film Societal

✓ Activitate lansare proiect

✓ http://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=ctP8pqjORfw Stire lansare proiect

M8

Monitorizarea emisiilor de gaze cu efect de sera



✓ Sensibilizare pentru vizite - transport

✓ Întâlnirile de proiect din Lituania, Portugalia

M9

Promovarea principiilor "poluato-rul plătește", "abordare preca-uta", "preventia"



ECONOMIC

E1 Eficientizarea costurilor



- ✓ S-a realizat o bugetare eficientă
- ✓ S-a urmărit reducerea consumului
- ✓ A fost încheiat un parteneriat cu Asociația *EcoRuralis*-Cluj, pentru promovarea semințelor tradiționale- realizare Catalog *ROMANIAN TRADITIONAL SEEDS*
- ✓ Au fost implicați voluntari
- ✓ Comunicarea în cadrul proiectului s-a realizat online

✓ Documentație – dosar proiect

E2 Asigurarea sustenabilității rezultatelor



- ✓ În cadrul asociației echipa de lucru este constantă
- ✓ Produselor finale realizate sunt utilizate în activitățile organizației
- ✓ Sunt organizate activități de diseminare

E3 Gestionarea impactului asupra economiei locale



- ✓ Exemple de bună practică în cadrul comunității
- ✓ A fost organizată Dezbaterea SOCIETAL, 23 iulie 2013, cu participarea reprezentanților ONGurilor locale, parte a activității naționale Caravana Dezbaterilor SOCIETAL

E4 Crearea de locuri de muncă durabile



- ✓ Durabilitate în asociație- echipă de lucru constantă

E5 Utilizarea unor modele alternative de schimburi



- ✓ A fost realizat un schimb de cunoștințe, servicii și expertiză în interiorul echipei de proiect, precum și în cadrul parteneriatelor cu Școala Gimnazială Nr.7 și Asociația *EcoRuralis* - Cluj
- ✓ A fost realizat un barter de produse cu Asociația *EcoRuralis* - Cluj: diferite sortimente de semințe tradiționale, contra traducerii în limba engleză a Catalogului cu Semințe Tradiționale
- ✓ Documentație – dosar proiect

E6

Respectarea drepturilor de proprietate intelectuală



- ✓ La realizarea filmelor proiectului au fost menționați autorii
- ✓ Au fost menționați autorii, organizațiile și finanțatorii în Catalogul *Romanian Traditional Seeds*

- ✓ <http://www.youtube.com/watch?v=Y-ZnXmhT4HQ> *The using of water in the country side*
- ✓ <http://www.youtube.com/watch?v=SYJf7k5-9k> *SARMALE - Romanian traditional recipe*
- ✓ <http://www.youtube.com/watch?v=6cqlr-cCFR8> *Film Societal*

E7

Promovarea responsabilității sociale în rândul firmelor partenere



- ✓ A fost realizată Dezbateră SOCIETAL (informare, model de bună practică, diseminare)

- ✓ A fost organizată Dezbateră SOCIETAL, 23 iulie 2013, cu participarea reprezentanților ONGurilor locale, parte a activității naționale CaravanaDezbaterilor SOCIETAL

E8

Promovarea formelor economiei sociale și verzi

- ✓ Au fost încurajați și promovați producătorii locali

- ✓ Cursul de formare – Cusături Tradiționale din Zona Vlașca, loc. Călugăreni
- ✓ <http://www.youtube.com/watch?v=6cqlr-cCFR8> *Film Societal*



E9 Sustinerea
si dezvoltarea
de structuri
non-profit si
neguvernamenta
le



GUVERNANTA

G1 Comunicarea valorilor și principiilor de comportament etic



- ✓ La activitatea de lansare a proiectului a fost organizat concursul de artă vizuală cu tema Tradiții , în cadrul căruia au fost premiate cele mai bune lucrări, acordându-se și premii de participare
- ✓ Membrii echipei de proiect aplică în viața de zi cu zi măsurile de responsabilitate socială, încurajându-i și pe semenii lor să fie prietenoși cu mediul

- ✓ http://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=ctP8pqjORfw Stire lansare proiect

G2 Identificarea și implicarea stakeholderilor



- ✓ S-a realizat o analiză a stakeholderilor – Școala Gimnaziă Nr.7, Asociația EcoRuralis, Primăria municipiului Giurgiu - iar în activitățile de diseminare, aceștia au fost recunoscuți și menționați

G3 Participarea angajaților și voluntarilor la demersul de

- ✓ S-a realizat o comunicare internă permanentă, întâlniri periodice, voluntarii fiind implicați direct în realizarea Planului de responsabilitate Socială

Responsabilitate Socială



G4 Asigurarea transparentei bugetare a proiectului



- ✓ S-a publicat bugetul proiectului în comunicatele de presă
- ✓ S-a efectuat un raport intermediar către Finanțator

- ✓ http://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=ctP8pqjORfw Stire lansare proiect

G5 Reducerea riscurilor de infrațiuni și corupție



G6

**Coordonarea cu
alte proiecte
locale,
naționale,
europene sau
internaționale**



- ✓ Au fost identificate evenimente naționale în cadrul cărora s-a realizat diseminarea proiectului

- ✓ Seminarii organizate de către ANPCDEFP și Societal (exemplu de bună practică)

**G7 Raportarea
performanțelor
de
Responsabilitate
Socială către
stakeholderi**



- ✓ Raport final bazat pe indicatorii de Responsabilitate Socială
- ✓ Comunicarea rezultatelor de Responsabilitate Socială către stakeholderi prin întâlnire/corespondență/comunicate de presă

G8

**Dezvoltarea /
promovarea
unor modele**

**responsabile de
finantare si
parteneriat**



G9

**Recomandări
privind
politicile publice
in urma
rezultatelor
obținute prin
proiect**

